

附件 2

中国新闻奖新闻摄影参评作品推荐表

标题	《郭海波和他的“雷锋超市”》		作品类别	新闻摄影 <u>组照</u> 类 (单幅/组照/国际传播)		
作者	张西蒙		编辑	王雨萌		
原创单位	中国残疾人杂志社		发布端/账号/ 媒体名称	《三月风》、中国残疾人杂志社公众号		
刊播版面 (名称及版次)	《三月风》2024 年第 10 期“图片故事” 栏目		刊播日期	2024 年 10 月 3 日		
新媒体 作品网址	https://mp.weixin.qq.com/s/tP5cQm_F4DqBMqM17LT_oQ			是否为 “三好作品”	否	
所配合的文字报道标题		《郭海波和他的“雷锋超市”》				
采编过程简介	《郭海波和他的“雷锋超市”》以图文结合的形式，记录了湖南长沙自然岭社区一家特殊超市的温情故事。经营者郭海波自幼历经坎坷，因身体残疾与公益结缘，自 2017 年起创办“雷锋超市”，以“零元租、自然领、平价卖”为宗旨，为低保户、残障人士等弱势群体提供免费物资与便民服务。他不仅化身“社区管家”，代缴水电费、协助线上购物，还创办湘善公益服务中心，疫情期间投身志愿服务，并资助贫困学生。记者通过实地走访，以细腻的镜头与文字，展现了郭海波七年如一日扎根社区、以公益反哺社会的赤子之心，以及“雷锋超市”如何成为居民心中的暖心驿站，传递着平凡生活中的大爱与烟火气。					
社会效果	本组新闻摄影作品经中国残疾人杂志社《三月风》杂志 2024 年第 10 期“图片故事”栏目刊发后，在残疾人群体与社会保障领域中引起关注。作为中国残疾人联合会主管主办的会属媒体，《三月风》杂志以图文纪实形式呈现郭海波“以残助残”的公益力量，助推社会扶残助残氛围，折射国家民生福祉。					
传播数据	新媒体传播 平台网址	1	https://mp.weixin.qq.com/s/tP5cQm_F4DqBMqM17LT_oQ			
		2				
		3				
	阅读量（浏览 量、点击量）	406		转载量		互动量

（ 初推 荐 评 理 语 由 ）	这组图文报道以质朴的镜头与温情的笔触，讲述了一个平凡人书写不凡大爱的动人篇章。作品聚焦郭海波与“雷锋超市”的七年坚守，通过真实细腻的社区场景、鲜活的人物互动与详实的数据支撑，勾勒出一幅“以善养善”的公益图景。郭海波身残志坚、反哺社会的形象，既彰显了残疾人自强不息的精神，也打破了社会对弱势群体的刻板印象；其“零元租、自然领、平价卖”的创新模式，为基层公益提供了可复制的暖心范本。报道以小见大，将个体命运与时代议题相联结——既有对残疾人就业环境的深刻洞察，也展现了公益行动如何重塑社区关系、传递城市温度。						
	签名： (盖单位公章) 2025 年 月 日						
	联系人(作者)		张西蒙	手机	18614086200	电话	010-84648359
	电子邮箱		526024000@qq.com			邮编	100029
地址		北京市朝阳区惠新里甲 8 号中国残疾人杂志社					
以下仅供自荐作品填写							
推 荐 人	姓名		单位及 职称		电话		
	姓名		单位及 职称		电话		
	姓名		单位及 职称		电话		
审 核 单 位 意 见		(加盖单位公章) 2025 年 月 日					



图说：李雨婷（化名）是一名心智障碍儿童，也是郭海波帮助的对象之一，每个月来超市领取物资时，郭海波会请她吃一根雪糕，这样的“小确幸”能让双方都开心好些天。

2024-09-14



图说：45 岁生日过后，郭海波对自己的“人生大事”不再那么着急，更多的时间用来思考如何让自己的公益行动长远发展下去。

2024-09-14



图说：搬货、上架、清点货物……超市里的大小事务郭海波都亲力亲为，时常忙至深夜。
2024-09-14



图说：除附近居民外，不少快递小哥也是郭海波店里的“常客”，对于郭海波的热心肠很是敬佩。

2024-09-14



图说：每天早晨 7 点，郭海波会准时开门，直至凌晨才结束营业，7 年时间里，超市成了自然岭社区居民身边的服务站。

2024-09-14

RECORDS

纪录

图片故事

摄影人



慈善超市

成就善行
让爱传递



自然山社

郭海波和他的“雷锋超市”

文 摄影 | 本刊记者 张西蒙





李雨婷（化名）是一名心智障碍儿童，也是郭海波帮助的对象之一，每个月来超市领取物资时，郭海波会请她吃一根雪糕，这样的“小确幸”能让双方都开心好些天。

“老郭，我来取快递！”

“郭老板，算一算，这些总共多少钱？”

“郭子，又来麻烦你帮忙交一下水费喽！”

湖南长沙自然岭社区，晚饭过后，出来散步的居民多了起来，郭海波的小超市人来人往，伴随着门口“迎宾娃娃”一声声的“欢迎光临”，居民们有的来去匆匆，有的会和难得闲下来的郭海波聊上两句。紧挨着店门的淡绿色外墙上，有一幅大大的雷锋像——这家小店的名字就叫“雷锋超市”。

零元租、自然领、平价卖

曾因“热衷公益”被不少媒体采访过的郭海波，是周边居民眼中的“名人”，然而这并不是超市生意红火的主要原因，更重要的是，他以“零元租、自然领、平价卖”为宗旨，将部分商品捐赠给低保户、五保户、老弱病残特困户和环卫工人。自2017年开办超市起，每月为社区80岁以上的老人、低保户以及重度残疾人提供30元的免费物资；针对重度残疾这一群体，他将标准提高到50元。

“做一件好事不难，难的是一直做好事。”郭海波七年如一日的坚持，居民们看在眼里，都很庆幸社区有一家“雷锋超市”，经营者是一名“雷锋老板”。郭海波每天兢兢业业，搬货、卸货、经营，事事亲力亲为，让人往往忽略了他原本也是一名残疾人的事实。

1979年，郭海波出生在湖南省沅江县的一户渔民家中，儿时的一次意外，导致他心脏和肺部被严重挤压，脊椎弯曲变形，身高永远停留在不足1.4米。郭海波的父母后又因疾病，分别在他3岁和13岁那年去世。

依靠乡亲们的接济，郭海波“吃着百家饭长大”。村里有一所学校，学校食堂一位姓丁的师傅是父亲生前的老友。郭海波时常去食堂帮丁师傅干些烧火、择菜等力所能及的事情，热心肠的丁师傅可怜郭海波的身世，常留他在食堂吃饭。

郭海波成年后，在丁师傅的介绍下来到长沙投奔其弟弟——丁师傅的弟弟在长沙经营一家排污器材厂，郭海波被安排做一些力所能及的活。那些年，郭海波看管过仓库，

给工人打过下手，还经营过厂里的杂货铺。然而，2015年，工厂因种种原因被迫关闭，和很多残疾人一样，特殊的身体条件和家庭背景，让郭海波的成长和就业之路变得格外困难。

根据国家统计局的数据显示，目前中国残疾人总数约为8591万人。“大部分残疾人有着强烈的就业需求，渴望通过掌握就业技能实现自立自强和增收致富。但目前残疾人就业形势不容乐观，就业比例低、就业不稳定等问题突出，残疾人单一的就业能力和就业模式无法满足多样化、细分化、个性化的就业市场需求。”全国政协委员刘林芽曾在2024年全国两会上剖析残疾人就业现状。

究其原因，造成残疾人就业困境的根源往往不是残疾本身，而是外界的障碍。这也就意味着突破社会上的刻板印象与现实框架，是残疾人打破桎梏后迈出的第一步。

郭海波从未把自己当成残疾人看待，他打过各种零工，还考取了残疾人专用的C5驾照。不时收获的来自他人的温暖，一点点坚定着郭海波投身公益的决心。事实上，早在2012年郭海波就加入了本地的线下公益组织“长沙大爱义工”，在敬老院、福利院等机构长期开展爱心帮扶、生活护理、陪伴等义工服务，以至于后来，他成了很多公益群的群主。

2017年，有着多年义工经验的郭海波打算创业，希望自身造血的同时能帮助更多的人。在当地政府、残联和社区的帮助下，郭海波的“雷锋超市”开张了，第一天起，他就定下了“零元租、自然领、平价卖”的经营宗旨。

“‘零元租’即社区为郭海波免费提供门店；‘自然领’是将部分商品捐赠给低保户、五保户、老弱病残特困户和环卫工人；‘平价卖’的意思是低保户、残疾人和重病患者三类人群，可在购满100元商品后，享受九折优惠，部分物品（不含烟、酒）对社区低保户、五保户、老弱病残等零利润出售，对居民平价出售。”自然岭社区党总支部书记、居委会主任王静说。

爱意流转中多了几分烟火气

长沙是雷锋的家乡，雷锋早已成为这座城市的集体记



45岁生日过后，郭海波对自己的“人生大事”不再那么着急，更多的时间用来思考如何让自己的公益行动长远发展下去。



搬货、上架、清点货物……超市里的大小事务郭海波都亲力亲为，时常忙至深夜。

忆和恒久楷模。郭海波的雷锋超市开张后的第二年，市文明办牵头在全省建设雷锋超市，取超市之形、冠雷锋之名，目前共建成雷锋超市 11 家，累计开展各类公益服务活动 1200 余场次，受益群众近 20 万人次。作为第一家雷锋超市的经营者，郭海波心中不无自豪。

每天早晨 7 点，郭海波会准时开门，直至凌晨才结束营业，7 年时间里，超市成了自然岭社区居民身边的服务站。超市进门右手边的位置摆放着一个服务柜，上面手电筒、药箱、雨伞等物品一应俱全，免费给有需要的居民使用。

“店里原先没有果蔬生鲜，居民平时主要买些日杂百货。”为了让附近的老人们买菜更便捷，2022 年 4 月，郭海波主

动注册成为美团优选的一名自提点店长。

郭海波的店门前有一棵高大的香樟树，树下摆放了一套桌椅，每天的早晚时段，买菜的老人、放学的孩童、散步的青年，都喜欢在这里歇脚、聊天。郭海波偶尔也陪大家“打港”，他说话时挺起胸膛、声音洪亮，好像生怕别人听不见似的。“很多时候，觉得自己挺牛的。”郭海波笑着说，好像自己并非是那个最不幸的人。

这套桌椅除了让人歇脚，也是很多残疾人、低保户的“物资台”——每个月，当有人来领免费物资的时候，郭海波会把对方选好的货品装袋，拿到外面的桌子上，郑重交给对方并拍照记录。原先是低保户、老弱病残等 80 余人，每

人每月 30 元标准，随着国家政策的不断完善、覆盖的帮扶范围更广，郭海波提供帮助的范围缩小到重症、重残等 20 余人，标准提高到 50 元。

“每个月，女儿最期待的事情就是到超市‘大采购’。”社区居民王女士（化名）的女儿李雨婷（化名）患有智力障碍，在超市挑选完物资，郭海波有时会送她一些小零食，“50 元虽然不多，但每次看到他们满怀期待地来，高高兴兴地走，也挺满足。”这些点点滴滴的“小确幸”，让郭海波的小店在爱意流转中有了更多烟火气，他本人“身为一个孤儿，也有了许多牵挂”。

社区里有不少老人，子女不在身边，生活遇到困难往往会找郭海波解决。“张大爷和老伴都已经 80 岁高龄，子女在外打工，两位老人又不太会使用智能手机。”郭海波说，每个月老人会到店里，让郭海波帮忙操作手机缴水电费。像张大爷一样的老人还有很多，有找郭海波充值缴费的，有请他帮忙线上购物的，有挂号买药的，还有的什么都不做，只是想找人聊聊天……他习惯了这些老人的“光顾”，“如果有段时间哪位老人不来了，我还有点不放心，会到家里去看看。”

生命不息，公益不止

雷锋超市门口郁郁葱葱的大树右侧，原先是一块手绘的爱心墙。“物品交换”大字下挂着帽子、衣服等各式各样的物品。有行人驻足观摩，郭海波会热情地向他们介绍，有需要的东西可以拿走，也可以把闲置物品挂在墙上。2023 年，在长沙慈善总工会和社区的帮助下，“爱心墙”被挪到了屋内，外面变成一面“荣誉墙”，“雷锋超市”更名为“慈善超市”，郭海波的公益领域被一点点放大。

前些年疫情期间，超市经营困难，郭海波申请成为志愿者，帮社区居民做核酸、送物资、管防控，这些都源于郭海波的公益愿景——实现自身造血，更好地回馈社会。2019 年，他创办了长沙市雨花区湘善公益服务中心，如今成员群里已经有上千人。以弱势群体、特困人群、老年人、残疾人等为重点帮扶对象，他每年个人投入约 5 万元公益资金，同时还举办爱心公益活动，为困难群众送去温暖。

除此之外，郭海波还在老家资助了两名贫困学生。“当年我是乡亲们你一口饭我一件衣‘七拼八凑’着养大的，帮他们的子女解决困难，我义不容辞。”

2023 年 6 月，郭海波在第三届长沙慈善榜征集评选活动中登上“长沙慈善人物影响力榜”。与很多社会组织的社会角色和公益岗位特点类似，郭海波和他的湘善公益服务中心更符合残疾人心理特征。由于身处社区之中，离残疾群体更近，郭海波找到了生活、就业和助人的平衡点。他在自力更生的同时，也以此为据点，和志愿者、爱心人士定期商量下一步的公益行动。

18 岁到长沙，郭海波今年已 45 岁，被经营超市和公益活动填满的日常生活，使得他的“个人大事”一拖再拖。“随缘吧。”原先不善与人交流的郭海波也有了自己的择偶标准，“希望未来的爱人一是别嫌弃我；二是热心公益，支持我的工作；三是能够荣辱与共，共同进退。”随着年岁的增长，郭海波脊柱的变形慢慢压迫到内脏，爬 3 楼就会大喘气。尽管如此，“快乐，满足”依旧是他生活的主旋律。

很多来采访郭海波的媒体都会问他一个问题：“这些年来你总共……”

“打住打住，我知道你要问什么。”郭海波笑道：“总共在公益上花了多少钱是吧？”

得到肯定的回答后，郭海波说：“没算过，也算不清。只要还有余力，这些事就会一直做下去。”

“有句话怎么说的来着——但行好事，莫问前程。”■



除附近居民外，不少快递小哥也是郭海波店里的“常客”，对于郭海波的热心肠很是敬佩。