

附件 2

中国新闻奖新闻摄影参评作品推荐表

标题	《穿越千年的国风“手办”》		作品类别	新闻摄影组照类 (单幅/组照/国际传播)		
作者	张西蒙		编辑	王雨萌		
原创单位	中国残疾人杂志社		发布端/账号/ 媒体名称	《三月风》、中国残疾人杂志社公众号		
刊播版面 (名称及版次)	《三月风》2024 年第 9 期“图片故事” 栏目		刊播日期	2024 年 9 月 3 日		
新媒体 作品网址	https://mp.weixin.qq.com/s/PaznCbXJAP1F3uyqaehiLQ			是否为 “三好作品”	否	
所配合的文字报道标题		《穿越千年的国风“手办”》				
采作 编品 过简 程介 ()	《穿越千年的国风“手办”》以北京唐人坊非遗技艺为切入点，通过镜头与文字探寻传统绢塑“唐娃娃”的千年文脉与当代新生。记者深入北京通州唐人坊人偶艺术博物馆，实地探访非遗传承人唐燕及其团队，记录从丝绸塑形到彩绘缝制的十余道繁复工序，展现匠人如何以“铅做骨、棉为肌、纱为肤”复活东方美学。报道聚焦“非遗+公益”的创新实践——通过吸纳残疾人、贫困女性就业，开办非遗传承学院，唐人坊将濒危技艺转化为脱贫助残的温暖力量；同时以“唐娃娃”为载体，串联起从《东京梦华录》的绢塑记载到 G20 峰会国礼的文化输出轨迹。作品以细腻的影像捕捉人偶神韵，用详实的历史考据与人物故事，呈现传统工艺在科技赋能与 IP 联名中的破圈之路，见证千年手工艺如何承载文化自信，走进寻常百姓与国际视野。					
社会 效果	本组新闻摄影作品经中国残疾人杂志社《三月风》杂志 2024 年第 9 期“图片故事”栏目刊发后，在残疾人群体与社会保障领域中引起关注。作为中国残疾人联合会主管主办的会属媒体，《三月风》杂志以图文纪实形式呈现“非遗助残”的公益力量，助推社会扶残助残氛围，折射国家民生福祉。					
传播 数据	新媒体传播 平台网址	1	https://mp.weixin.qq.com/s/PaznCbXJAP1F3uyqaehiLQ			
		2				
		3				
	阅读量（浏览 量、点击量）	400		转载量		互动量

初推 评荐 理由 ()	这组摄影报道以匠人之心叩击千年文明，用光影与文字编织出一场非遗传承的东方美学盛宴。作品聚焦“北京绢人”从濒临失传到重焕生机的蜕变之路，通过唐燕团队“铅骨纱肤”的精湛技艺、残疾匠人专注的眉眼、陈列柜中衣袂翩跹的“唐娃娃”，立体呈现了传统手工艺的温度与尊严。作品将非遗传承与助残公益深度绑定——聋人指尖流淌的不仅是丝绸的柔光，更是尊严与希望；贵州大山女孩手中的针线，缝补着文化断代与命运困局。当传统工艺化作脱贫钥匙、当东方美学登上世界舞台，文化传承便不再是博物馆里的标本，而是照亮现实的精神火种。					
	签名： (盖单位公章)					
	2025 年 月 日					
	联系人(作者)	张西蒙	手机	18614086200	电话	010-84648359
	电子邮箱	526024000@qq.com			邮编	100029
地址	北京市朝阳区惠新里甲 8 号中国残疾人杂志社					
以下仅供自荐作品填写						
推荐人	姓名		单位及 职称		电话	
	姓名		单位及 职称		电话	
	姓名		单位及 职称		电话	
审核 单位 意见	(加盖单位公章) 2025 年 月 日					



图说：唐人坊有 20 多个产品系列、500 多个品种，“唐娃娃”也作为国礼，在 G20 峰会、一带一路、东盟论坛、中非论坛等场合，被赠予国际友人，将中华传统文化推广到了海外。

2024-08-12



图说：王立娟（左一）、张传仓（右二）、吴国山（右一）都是有听力障碍的员工，在唐燕（左二）的指导下，他们制作娃娃的技艺进步迅速，如今在工作上都能独当一面。

2024-08-12



图说：传统的绢人技法包括塑形、开脸、包头等十几道工序，每道工序又包含十几道小工序，整个制作过程涉及绘画、雕塑、制模、彩绘、缝纫等技巧。

2024-08-12



图说：绢人的原材料来自我国另一传统非遗——丝绸，但丝绸是平面的，要把它拉伸首先就很考验原材料的韧性，唐人坊自成立之初使用的丝绸都是定制的，有生产能力的厂家为数不多。

2024-08-12



图说：每当有游客到访，唐人坊的员工会对绢人的历史进行详细讲解，宣传推广传统文化的同时也让游客购买产品的过程变成了一次“沉浸式体验”。

2024-08-12



图说：1989 年出生的吴国山有先天性听力障碍，2021 年做了人工耳蜗植入手术，2024 年 6 月，他加入唐人坊，跟着同样是聋人的前辈王立娟学习画头技术。在他看来，这不仅是一份工作，更让自己找到了人生价值。

2024-08-12

RECORDS

纪录

图片故事

摄影人

穿越千年的国风“手办”

文 摄影 | 本刊记者 张西蒙





唐人坊有 20 多个产品系列、500 多个品种，“唐娃娃”也作为国礼，在 G20 峰会、一带一路、东盟论坛、中非论坛等场合，被赠予国际友人，将中华优秀传统文化推广到了海外。



王立娟(左一)、张传仓(右二)、吴国山(右一)都是有听力障碍的员工,在唐燕(左二)的指导下,他们制作娃娃的技艺进步迅速,如今在工作上都能独当一面。

从不怒自威的齐天大圣到仪态万千的杨玉环,从英气逼人的穆桂英到威风凛凛的关云长,从传统京剧桥段《霸王别姬》到经典神话故事《敦煌飞天》……在北京通州区张家湾唐人坊人偶艺术博物馆,取材于各类经典形象、上千个栩栩如生的绢人娃娃,在陈列柜中演绎着五千年的中华文明。

这些精美娃娃的制作者中,相当一部分是残疾人或贫困家庭的女性。自唐人坊2004年成立以来,就将“非遗”与“公益”有机融合,向全国乃至世界各地的游客展示着“中国娃娃”独特的东方神韵。

铅做骨,棉为肌,纱为肤

娃娃,或被称为玩偶,历史十分悠久,在世界范围内有相当数量的群众基础,每年全球会举办各种玩偶展览或比赛。20世纪50年代中期,中国应邀参加在印度新德里举行的国际玩偶展览会。葛敬安、李佩芬等几位工艺美术者收集各方资料,在吸收中外传统美术人形制作工艺的基础上,试制了五件表现少数民族妇女形象的作品参赛,第一次将绢纱运用到人物的头部和脸部中,形成了铅丝做骨、棉花为肌、纱做皮肤的工艺。后来,她们又陆续试制出许

多新的作品，将一度失传的玩偶技艺恢复了起来。在葛敬安的带领下，北京绢人厂成立，这项传统技艺有了清晰的传承脉络。

“在这之前，我国的人形玩偶只是在一些史书或古籍中有所记载。”唐人坊的创办者名叫唐燕，曾是一名软件工程师，学习北京绢人技艺已30余年。《全唐文》中有一篇《木偶人》，记载了人偶的制作过程：“以雕木为戏，丹漫之，衣服之。虽狞勇态，皆不易其身也。”又如《东京梦华录》所述：“灯山上彩，金碧相射，锦绣交辉……彩山左右，以彩结文殊、普贤，跨猴又白象，各于手指出水五道，其手摇动。”表明在北宋时期，“剪绫为人，裁锦为衣”的绢塑工艺，已初具规模。

事实上玩偶技艺在我国历史上长期存在，随朝代兴衰而断断续续地曲折发展，最早可以追溯到汉代甚至更久之前。如泥人、皮影、漳州木偶等，都属于中国传统玩偶的范畴，而绢人这项技艺出现“断代”的原因有两个：一是工期长，而且这项技艺对人的要求特别高，要具备雕塑、绘画、裁剪等多种艺术功底，因此从业人员寥寥无几；二是因为绢人的绢全部用丝绸制作，价格高昂的原材料让这项技艺有着相对较高的门槛。

“人偶的传承与社会经济有密切的关系，比如盛唐的时候，这种人偶就很流行，但是遇到年景不好的时候，这个东西就消失了。”唐燕说，这种超脱于基本物质需求之上的精神享受，和“乱世黄金盛世玉”道理相通，“更何况古玩存放越久价值越高，但绢人因其材料限制，保存期限也不过百余年。”因此绢人在历史上数次失传也就不足为怪了。

北京绢人厂成立后，绢人作为标志性产品，被冠以“北京绢人”的名称，成为独具一格的地方特色，经过70余年发展，至唐燕已是第四代传承人。2021年，北京绢人被列入国家级非物质文化遗产名录，以唐燕为代表的唐人坊，成为宣传推广北京绢人、促进其市场化最成功的代表性企业之一，每个月生产上万个娃娃，销往海内外。同时唐人坊作为中国残联、全国妇联等单位联合发起的就业增收项目“美丽工坊”首批55家机构之一，还带动一批妇女、残疾人就业，实现了传统非遗和助残公益的有机结合。

独属于中国的东方美学

1962年，唐燕出生在北京，儿时的她和许许多多少女一样，对娃娃十分着迷。“记得10岁那年，父亲带我去颐和园逛灯会，隔老远我就看到一盏灯上是一个少数民族着装的娃娃在旋转、跳舞，美轮美奂的样子一下就吸引了我。”很多年之后，唐燕才知道，那个娃娃学名叫“北京绢人”，是北京绢人厂的产品。

20世纪90年代，美国“芭比娃娃”进入中国，凭借精美的外形迅速打开市场，俘获了一众女性的心，唐燕也不例外，收藏了各式各样的娃娃。一次偶然的的机会，她在商场中再次见到北京绢人，儿时的记忆被唤醒，“原来我们中国也有这么美的娃娃！”她多方打听，找到北京绢人第二代传承人杨乃蕙并拜其为师，一门心思扑在绢人技艺的学习上。

传统的绢人技法包括塑形、开脸、包头等十几道工序，每道工序又包含十几道小工序，整个制作过程涉及绘画、雕塑、制模、彩绘、缝纫等技巧。即便一位技艺非凡的老师傅，从头到尾制作一个绢人，也要花费个把月的时间。

“直到今天，有时画眉毛我还是会画歪。”48岁的聋人张传仓是河南省濮阳市南乐县人，2009年经网友介绍来到唐人坊工作，头4年学会了“描眉画眼”——这是绢人制作中“画头”的一部分，后来又干了11年组装娃娃的工作。即使入行15年，张传仓仍谦虚地称自己“只学了一点



传统的绢人技法包括塑形、开脸、包头等十几道工序，每道工序又包含十几道小工序，整个制作过程涉及绘画、雕塑、制模、彩绘、缝纫等技巧。

皮毛”。这也是很多绢人手艺者的常态——入行容易出师难，手艺炉火纯青的老师傅，往往年事已高。

绢人的原材料来自我国另一传统非遗——丝绸，但丝绸是平面的，要把它拉伸首先就很考验原材料的韧性，唐人坊自成立之初使用的丝绸都是定制的，有生产能力的厂家为数不多。而制作绢人过程中最难之处在于塑造人物的立体感。

人偶脸部的立体感，要靠手工把丝绸一层层捏合、粘贴上去，可借助的工具只有一把小小的镊子和锥子，而且要趁胶水没干的时候，一边粘一边塑形。这是杨乃蕙以



绢人的原材料来自我国另一传统非遗——丝绸，但丝绸是平面的，要把它拉伸首先就很考验原材料的韧性，唐人坊自成立之初使用的丝绸都是定制的，有生产能力的厂家为数不多。



每当有游客到访，唐人坊的员工会对绢人的历史进行详细讲解，宣传推广传统文化的同时也让游客购买产品的过程变成了一次“沉浸式体验”。



及很多北京绢人厂的老师傅们经过无数次尝试得来的经验——胶水半干不干的时候黏性最好，但这个时间往往很短暂，匠人们要一边对抗丝绸的张力，一边完成人物的造型。

因此，为了提高效率，唐人坊将绢人的工序分开，有人负责画头，有人负责包头，有人负责开模，有人负责组装……这也是沿袭北京绢人厂的制作方式，分工协作既保证了产品质量，又提高了生产效率。

20 世纪 50 至 70 年代，北京绢人厂生产的娃娃在海外市场很受欢迎，为国家换取了大量的外汇。唐燕回忆，她入行时，厂子已经濒临倒闭，究其原因，一是十多元钱的售价是当时国内很多工薪阶层近半个月的工资；二是随着改革开放，不少人纷纷选择下海经商或转行，随之日益变高的人工成本也让很多传统国营企业难以为继。但在唐燕



1989年出生的吴国山有先天性听力障碍，2021年做了人工耳蜗植入手术，2024年6月，他加入唐人坊，跟着同样是聋人的前辈王立娟学习画头技术。在他看来，这不仅是一份工作，更让自己找到了人生价值。

看来，“这份独属于中国的东方美学，总要有人传承下去。”

非遗与公益的有机结合

为了让更多老百姓能够了解并喜爱北京绢人这项传统工艺，创新成了唐人坊的制胜“法宝”。在保留绢人核心制作工艺的基础上，唐人坊的绢人通过工艺改进，将头部、四肢由原来的手工雕塑、缝制改为医用石膏和树脂，手工上色，再配以精巧的中华民族传统服装，“变其形而不失其神”，并有了新的名字“唐娃娃”。

除此之外，唐燕还携唐人坊一众员工开创了“非遗+文创”“非遗+文旅”“非遗+科技”等创新的经营模式，不仅将热转印、3D打印、数字建模等科技手段用于人偶的

生产过程，将唐人坊打造成现代化生产基地，还建立了唐人坊人偶艺术博物馆，宣传推广传统文化的同时也让游客购买产品的过程变成了一次“沉浸式体验”。

如今唐人坊已有二十多个产品系列、五百多个品种，与“霹雳布袋戏”、泡泡玛特等知名IP合作，创作的Q版萌宠系列、Air呼吸系列、清宫系列……都成为热销产品。同时，“唐娃娃”也作为国礼，在G20峰会、一带一路、东盟论坛、中非论坛等场合中，被赠予国际友人，将中华优秀传统文化推广到了海外。

“很多小朋友喜欢的Q版孙悟空，头部就是我制作的。”44岁的聋人王立娟和丈夫邓刚都是唐人坊的员工，她负责雕刻工序，丈夫负责画头工作，因为以前学过美术，也干过雕刻泥塑工作，王立娟做出的人偶神形兼备，如今的她是唐人坊的技术骨干。“未来打算进一步钻研绢人技艺，争取早日成为一名‘大师傅’。”这也是在唐人坊工作的十余名残疾人的共同心愿，他们有的在车间上班，有的居家就业，在有一份稳定收入的同时都对未来有了清晰的规划。

在唐人坊成立初期招收第一名残疾员工的时候，就确定下“将残疾人的劣势转化为行业优势”的口号。唐燕认为，传统手工艺从业者必须要心无旁骛，这些刚好是聋人的优势，“他们沉浸在自己的世界里，不管外界如何喧嚣，都能专注于自己手头的工作，所以他们的手艺和敬业精神都是更高的。”

为了更好地传承北京绢人，唐人坊不仅吸纳残疾人就业并教授技艺，还在贵州黔南布依族苗族自治州与当地职业院校合作，开办唐人坊非物质文化遗产传承学院，自2011年至今，改写了500多名贵州山区贫困家庭女孩的命运。

如今的唐人坊，不仅仅是一家制造非遗文创“唐娃娃”的企业，更是展现北京非遗的一张名片，唐燕也将更多时间用于宣讲非遗文化或是指导徒弟。无论娃娃、人偶还是手办、模型，这些或许是很多人的童年记忆，“抛开这门手艺不谈，就娃娃本身而言，总能触达我们内心深处最柔软的部分。”在唐燕看来，当年对娃娃的惊鸿一瞥，唤醒了她血脉中的文化记忆，如今这些娃娃承载着更多人的自信与自豪，走出国门，向世界展示着中国之美。■